

【编号：B11T6071】

## 第32届年度广东省广播影视奖参评作品推荐表

|        |  |               |                          |
|--------|--|---------------|--------------------------|
| 参评单位   | 韶关市广播电视台   | 许可证号          | 广播电视播出机构许可证（粤）字第3319010号 |
| 合作单位   |  |               |                          |
| 参评作品标题 | 新征程 再出发  |               |                          |
| 参评项目   | 公益广告   | 创办时间（参评栏目的填写） |                          |
| 首播平台   | 韶关新闻综合频道   | 首播栏目（作品网址）    | 特别节目                     |
| 首播日期   | 2022-11-2  | 参评作品长度        | 00:00:30                 |
| 主创人员   | 苏静雯，钟健   | 播音员、主持人       | 无                        |
| 采编过程   | <p>如何让硬新闻软着陆，不仅是新闻作品需要破解的问题，也是公益广告宣传需要去破解的难题，这也是我们团队在采编过程中思考最多的问题。</p> <p>采编过程策划先行，创意让作品呱呱坠地。学习宣传贯彻党的二十大精神，无疑是很“硬”的题材，是重大主题宣传，如何避免传统标语式、口号式宣传套路？如何让作品更有传播力，尤其是让年轻群体乐于接受和传播重大时政主题的公益广告。摄制组多次头脑风暴，最终形成创意脚本，以丰富的视听语言，表达“每一代人有每一代人的长征路，每一代人都要走好自己的长征路”这一精神内涵，也寓意党的二十大胜利召开，新征程，再出发。</p> <p>场景选择别出心裁，具有鲜明的地域特色。韶关红色资源丰富，红军长征遗址遗迹资源在广东省内具有唯一性。梅关古道铭刻着家喻户晓的“梅岭三章”，记录了南方三年游击战的血雨腥风；仁化城口是红军长征苏区突围后获得的第一次休整，红军长征粤北纪念馆是广东省内唯一以红军长征为主题的纪念馆。这些典型场景的选择，让作品极富地域特色，更有利于提高作品影响力、传播力。</p> <p>为了让典型场景生动呈现，摄制组辗转多个县（市、区），沿着长征路，跋山涉水，采编过程异常艰辛。</p> |               |                          |
| 作品评介   | <p>该作品主题重大，立意高远，时代性强。作品巧妙的以接力赛的形式，一棒交一棒的镜头转场，表达赓续奋斗的时代精神和青年担当，传递了向第二个百年奋斗目标进军的新征程、再出发的时代呼声。</p> <p>该作品创意独特，构思精巧，内涵丰富。习近平总书记提出，“每一代人有每一代人的长征路，每一代人都要走好自己的长征”，作品选择4名大学生，以接力赛的创意，巧妙转场，以奔跑的姿态，呈现昂扬向上的精神风貌。</p> <p>该作品制作精良，独具匠心，短小精悍。作品以30秒的篇幅，展示了南雄梅关古道、乐昌红军长征教育基地、五山红军长征临时指挥所、龙王潭长征遗址、仁化城口红军街、红军长征粤北纪念馆等一批极富地域特征的丰富场景。作品配乐剪辑流畅，节奏把握得当，画面色彩温暖，视听语言丰富多元。</p>  |               |                          |
| 社会效果   | <p>作品通过呈现年轻人奋力奔跑的姿态，以“新征程再出发”的呼声，传达了“自信自强、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行”的时代精神，用镜头意向语言阐释了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的精神内涵。</p> <p>作品在电视主频道、黄金时段、高频次展播，营造了学习宣传贯彻党的二十大精神的良好社会氛围。</p> <p>作品除了在电视频道播出，还在多个公众号、视频号等新媒体平台实现互动传播，主力军全面挺进互联网主战场，带动用户留言评论，牢牢把握互联网这个重要舆论阵地，让重大主题、时政宣传走进年轻人群体，凝聚起奋进新征程的磅礴力量。此外，作品在户外广告大屏展播，在机关单位、社区广场的学习阵地广泛传播，形成了传播集聚效应，提升了作品的</p>   |               |                          |

|           |   |      |             |
|-----------|---|------|-------------|
|           | 传播力、引导力、影响力，掀起学习贯彻党的二十大精神热潮，取得了良好的社会效果。 |      |             |
| 参评单位审核意见  | 法定代表人签名：参评单位盖章：<br><br>年 月 日            |      |             |
| 推荐审核意见    | 初评组织单位法定代表人签名：初评组织单位盖章：<br><br>年 月 日    |      |             |
| 参评单位联系人   | 吴芸                                      | 联系电话 | 13826359639 |
| 初评组织单位联系人 | 何敏                                      | 联系电话 | 13826366232 |